



POWERED BY
TrustMate



CASE STUDY



strona internetowa PZMOT

Klient



Polski Związek Motorowy (PZMOT)

Polski Związek Motorowy OZDG Wrocław to ekspert w dziedzinie bezpieczeństwa i jakości w motoryzacji. Od lat dostarcza kierowcom i przedsiębiorcom kompleksowe usługi, dbając o niezawodność pojazdów i komfort podróży.

To także sieć nowoczesnych Stacji Kontroli Pojazdów, które dbają o bezpieczeństwo na drogach. Każde badanie techniczne to precyzyjna diagnostyka, przeprowadzana przez wykwalifikowanych ekspertów z wykorzystaniem zaawansowanej technologii. Kierowcy zyskują pewność, że ich pojazd jest sprawny, zgodny z normami i gotowy do jazdy.

To więcej niż przeglądy.

PZMOT szkoli przyszłych i zawodowych kierowców, oferuje doradztwo ubezpieczeniowe i precyzyjną wycenę pojazdów.

Działając na terenie województw Dolnośląskiego i Lubuskiego, PZMOT tworzy sieć niezawodnego wsparcia dla kierowców. Bo bezpieczeństwo to nie tylko obowiązek – to filozofia, którą wprowadza w życie każdego dnia.

Główny cel projektu

Zwiększenie ilości realizowanych przeglądów poprzez pozyskiwanie klientów z Internetu

Główny cel w ramach przeprowadzonego projektu stanowiło zwiększenie liczby wykonywanych usług, poprzez zwiększenie widoczności Stacji Kontroli Pojazdów w wynikach Google.

Wyzwania – cele pośrednie



Poprawa pozycji w wynikach wyszukiwania Google oraz Google Maps

Wyższa pozycja w wynikach Google oznacza więcej ruchu i większe zainteresowanie usługami SKP. Dzięki lepszemu pozycjonowaniu lokalnemu, klienci łatwiej odnajdą wizytówkę firmy w Mapach Google.

4.4

Zwiększenie ilości pozytywnych opinii i poprawa średniej oceny

Aby poprawić pozycję wizytówki Google SKP w wynikach wyszukiwania, konieczne jest zapewnienie stałego dopływu pozytywnych i rozbudowanych recenzji.

Etapy realizacji projektu

1

Analiza sytuacji klienta

Przeprowadziliśmy wnikliwą analizę sytuacji PZMOT, aby zidentyfikować najważniejsze obszary, których powinno dotyczyć wdrożenie.

2

Dobór dedykowanych rozwiązań

Znając wyzwania i charakterystykę biznesową PZMOT dopasowaliśmy rozwiązania TrustMate tak, aby jak najefektywniej osiągnąć zamierzone cele.

3

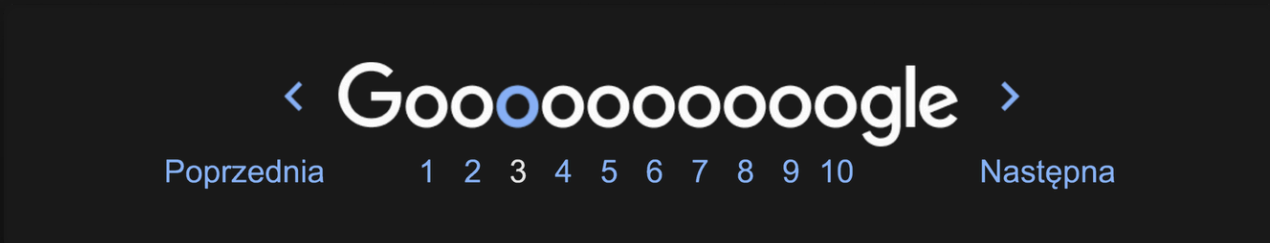
Efekty wdrożenia

System został zintegrowany w taki sposób, aby działał bez konieczności angażowania personelu. Zespół TrustMate stale monitorował osiągnięte przez PZMOT wyniki.



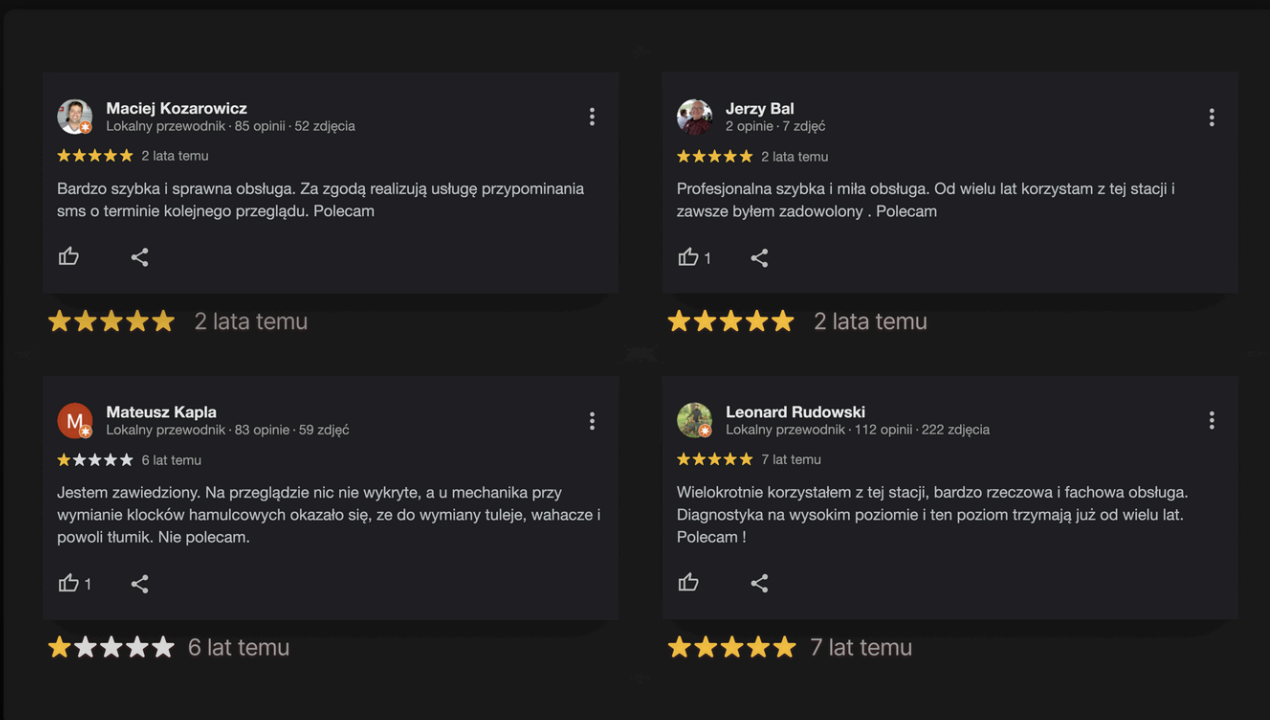
1. Analiza sytuacji klienta

Niska pozycja w wynikach wyszukiwania



Po wyszukaniu frazy “Przegląd samochodu Jelenia Góra”, Stacja Kontroli Pojazdów PZM Jelenia Góra znajdowała się **dopiero na 3 stronie wyników wyszukiwania, na pozycji 23.**

Mała liczba aktualnych opinii



Przez 7 lat zbierania opinii w wizytówce Google, Stacja Kontroli Pojazdów PZM Jelenia Góra zgromadziła **tylko 331 opinii**. To oznacza, że średnie tempo zbierania opinii utrzymywało się na poziomie około **47 opinii rocznie**.

W rezultacie nawet **wysoka średnia – 4.4** nie wystarczała aby wyszukujący łatwo trafili na wizytówkę Google SKP.



2. Dobór dedykowanych rozwiązań

Aktywne zbieranie opinii poprzez SMS z podziękowaniem za wizytę i linkiem do oceny

Dzięki inteligentnej integracji z systemem NORCOM, TrustMate automatycznie inicjuje proces zbierania opinii – bez dodatkowej pracy i bez przekazywania danych osobowych. NORCOM wysła dedykowany link przygotowany przez TrustMate, zapewniając pełną ochronę prywatności.

Testowano różne metody. QR kody? Zbyt pasywne. Karty NFC? Zbyt angażujące dla diagnostów. E-mail? Brak adresów w bazie.

Zamiast tego – proste, skuteczne rozwiązanie. Klient otrzymuje SMS z intuicyjnym linkiem, jednym dotknięciem przechodzi do formularza i w kilka sekund zostawia opinię.

Bezpiecznie. Automatycznie. Efektywnie.

Zastosowano dwa typy linków



Przekierowanie
bezpośrednio
do formularza
wystawiania opinii
w wizytówce Google

Kliknięcie w link przekierowuje
do formularza wystawiania opinii
w wizytówce Google.

Zalety:

Duża ilość pozyskanych opinii.

Wady:

Opinie są dość krótkie, lakoniczne.

Kliknij w przycisk poniżej
i zobacz jak to działa!

SPRAWDŹ



Link do formularza
z odpowiedziami
i możliwością
skopiowania opinii
do Google

Stworzoną z użyciem odpowiedzi
opinię można przekopiować i łatwo
wkleić na wizytówkę Google.

Zalety:

Długie i szczegółowe opinie.

Wady:

Część opinii nie trafia do Google.

Kliknij w przycisk poniżej
i zobacz jak to działa!

SPRAWDŹ

2. Dobór dedykowanych rozwiązań

Zbieranie długich opinii dzięki systemowi dedykowanych podpowiedzi

Wdrożyliśmy coś wyjątkowego – inteligentny system podpowiedzi TrustMate. Teraz każda opinia to nie tylko ocena, ale pełna, wartościowa recenzja.

Jak to działa? Prosto.

Klient otrzymuje subtelne, dopasowane podpowiedzi, które pomagają mu wyrazić doświadczenia w sposób szczegółowy i autentyczny. Bogate w słowa kluczowe, idealnie dopasowane do Twojej branży.

Rezultat? Opinie, które przyciągają klientów.

9:41



Robert

SKP Jelenia Góra



5.0

Użyj podpowiedzi w kategoriach:

CZAS REALIZACJI

OBSŁUGA

LOKALIZACJA

Wszystko odbyło się w przewidywanym czasie. Pełna satysfakcja!

Bardzo szybka i sprawna obsługa. Cały przegląd trwał zaledwie chwilę.

Łatwo trafić, dzięki czytelnym wskazówkom na stronie internetowej. Profesjonalny przegląd sprawia, że czuję się bezpiecznie na drodze. Wszystko odbyło się w przewidywanym czasie. Pełna satysfakcja!

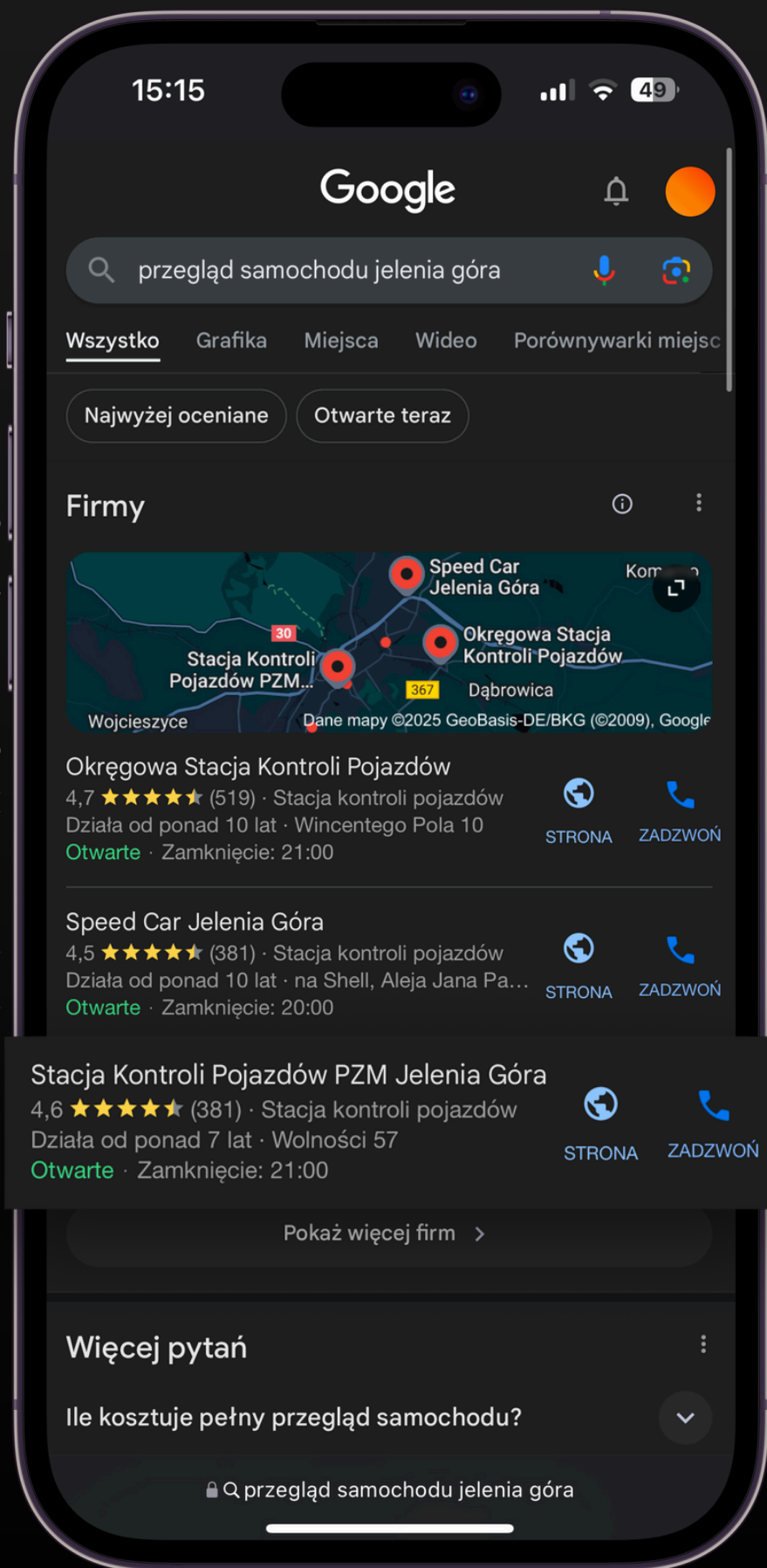
Mimo dokładnego sprawdzenia, całość zajęła około 15 minut. Bardzo sprawnie!

Przyjechałem na umówioną godzinę i już po 15 minutach było po sprawie!

Średnia długość opinii wystawianych z systemem podpowiedzi to ponad 200 znaków ze spacjami.

3. Efekty wdrożenia po 5 miesiącach

Wyniki wyszukiwania frazy "przegląd samochodu jelenia góra"



Wyższa
pozycja na
liście wyników
Google

Dzięki wdrożeniu
TrustMate, Stacja
Kontroli Pojazdów
Jelenia Góra
osiągnęła **skok o 20
pozycji w wynikach
wyszukiwania!**

Teraz na frazę
„przegląd samochodu
Jelenia Góra”, **firma
znajduje się na 3
miejscu!**

Lepsza widoczność.
Więcej klientów.
Szybszy rozwój.

Wszystko dzięki
inteligentnemu
podejściu do opinii.

3. Efekty wdrożenia po 5 miesiącach

Wyższa średnia, ponad 50 nowych opinii i szybsze tempo pozyskiwania nowych ocen

W SKP Jelenia Góra **tempo pozyskiwania opinii przyspieszyło o 127% rocznie!**

W ciągu zaledwie 5 miesięcy dodano **51 nowych opinii** do wizytówki Google – to więcej niż wcześniej przez cały rok (45 opinii). **Średnia ocena wzrosła do 4,6.**

Efekt? Większa wiarygodność, lepsza widoczność i jeszcze więcej klientów.

4,4 ★ (331) → 4,6 ★ (382)

Stacja Kontroli Pojazdów PZM Jelenia Góra

4,6 ★ (382) · Stacja kontroli pojazdów



Strona

Trasa

Zapisz

Udostępnij

Zadzwoń



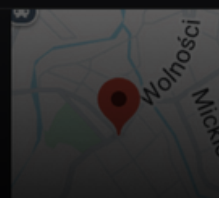
Zamknięte · Otwarcie: pt., 07:00



Usługi: Diagnostyka zawieszenia i Sprawdzenie auta przed zakupem.



Wolności 57, 58-500 Jelenia Góra



Przykładowe treści pozyskanych opinii



Piotrek Magdziak

2 opinie



★★★★★ miesiąc temu

Stacja jest widoczna z daleka. Wszystkie problemy wskazane i szczegółowo omówione.👍 Rzetelność i precyzja w każdym detalu. Wszystko odbyło się w przewidywanym czasie, pełna satysfakcja. Miejsce dysponuje czystą i wygodną poczekalnią.👍 Przegląd rejestracyjny wykonany szybciej niż myślałem.😊 Polecam, nie mam uwag.;



Mariusz W

8 opinii



★★★★★ 5 dni temu **NOWA**

Stacja kontroli pojazdów ma bardzo dogodne położenie. Sprawnie wykonany przegląd, zgodnie z moimi oczekiwaniami. Tak świetna obsługa sprawia, że nie muszę się martwić o auto. SMS to super przypominajka, nigdy już nie przegapię przeglądu. Porady są zawsze trafne i konkretne.👍



Robert Gołuński

12 opinii



★★★★★ 4 miesiące temu

Łatwo trafić, dzięki czytelnym wskazówkom na stronie internetowej. Profesjonalny przegląd sprawia, że czuję się bezpiecznie na drodze. Wszystko odbyło się w przewidywanym czasie, pełna satysfakcja.



3. Efekty wdrożenia po 5 miesiącach

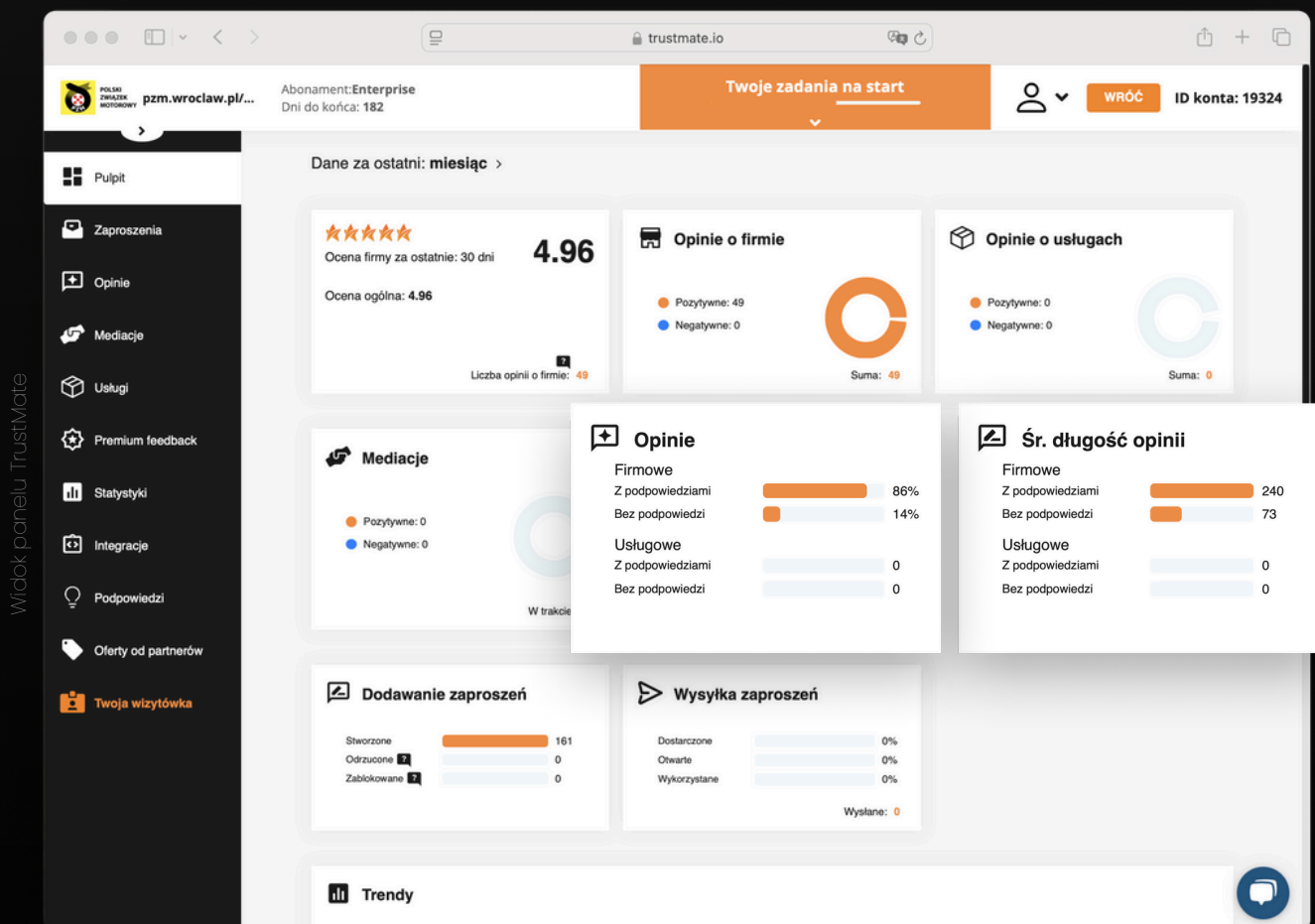
Wyższa średnia, ponad 50 nowych opinii i szybsze tempo pozyskiwania nowych ocen

Oprócz opinii w Google, SKP Jelenia Góra zebrało 138 recenzji w TrustMate – i co najważniejsze, wszystkie były pozytywne.

Klienci pokochali system podpowiedzi. **Aż 80% opinii zostało wystawionych z jego pomocą.**

Efekt? Dłuższe, bardziej szczegółowe recenzje.

Średnia długość opinii z podpowiedzi to **240 znaków ze spacjami**, podczas gdy bez nich – zaledwie 73 znaki. To **aż 229% więcej treści**, które budują zaufanie i przyciągają kolejnych klientów.



3. Efekty wdrożenia po 5 miesiącach

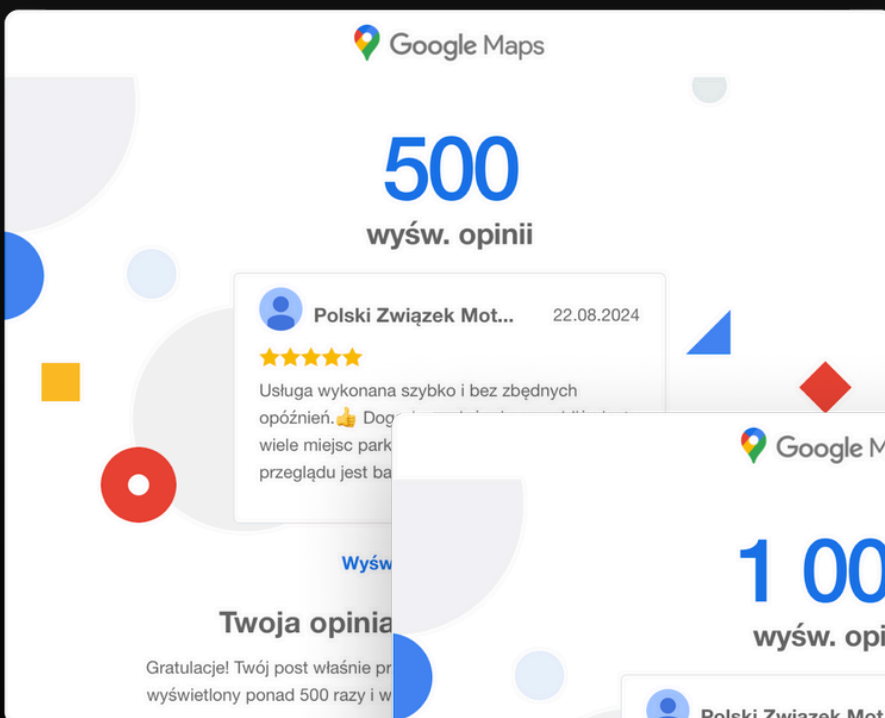
Czy klienci czytają opinie?
Liczby mówią same za siebie.

Długie, wartościowe opinie to nie tylko lepsza widoczność w Google. To także realny wpływ na decyzje klientów. Jak duży?

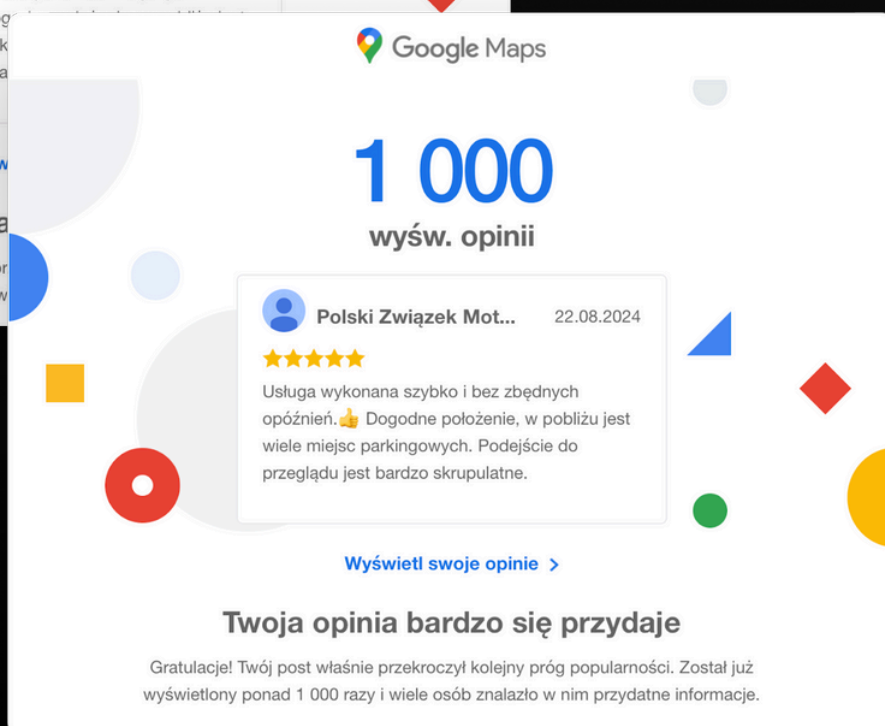
Według raportu Google, jedna z opinii o SKP PZM Jelenia Góra została przeczytana **aż 500 razy w ciągu pierwszych dwóch miesięcy**. Po czterech miesiącach **liczba wyświetleń sięgnęła 1.000**.

To dowód, że każda dobrze napisana recenzja ma moc. Buduje zaufanie, przyciąga klientów i zwiększa konwersję – bez żadnego dodatkowego wysiłku.

Automatyczny raport dotyczący opinii wysyłany przez Google



15 października, po zaledwie dwóch miesiącach od publikacji opinia została wyświetlona aż 500 razy.



3 grudnia liczba wyświetleń tej opinii przekroczyła 1000.

Podsumowanie projektu

Aż o

20

miejsc wyższa pozycja w
wynikach wyszukiwania

Widoczność, która przyciąga klientów.

Stacja Kontroli Pojazdów PZM Jelenia Góra poprawiła swoją pozycję w Google aż o 20 miejsc – z 23 na 3 pozycję. **Z trzeciej strony wyników na pierwszą.** To różnica, która realnie przekłada się na więcej klientów.

Aż o

127%

szybsze tempo
zbierania opinii

Więcej opinii. Więcej zaufania.

W zaledwie 5 miesięcy klienci wystawili **51 nowych opinii** – to wzrost o 127% względem wcześniejszego tempa. Więcej recenzji to większe zaufanie, lepsza reputacja i silniejsza obecność w sieci.

Aż o

229%

dłuższe opinie tworzone
z odpowiedzi

Opinie, które mówią znacznie więcej.

Recenzje są nie tylko liczniejsze, ale też dwa razy dłuższe – **240 znaków vs. 73 znaki** dla opinii pisanych tradycyjnie. To więcej szczegółów, więcej autentyczności i większa siła przekonywania.

Ponad

1 000

wyświetleń opinii w
Google w 4 miesiące

Czy ktoś to czyta? Zdecydowanie tak.

Opinie nie zostają bez echa. Przykładowa recenzja została przeczytana **ponad 1.000 razy w ciągu czterech miesięcy.** To dowód na to, że dobrze napisane opinie przyciągają uwagę i wpływają na decyzje klientów.

Cel?
Osiągnięty.

Rezultaty?
Imponujące.

Większa widoczność.
Silniejszy wizerunek.
Więcej zaangażowanych klientów.

SKP PZM Jelenia Góra osiągnęła zaplanowane rezultaty,
a nawet znacznie więcej.

TrustMate 